

2019.6  
No. 497

# 調査月報

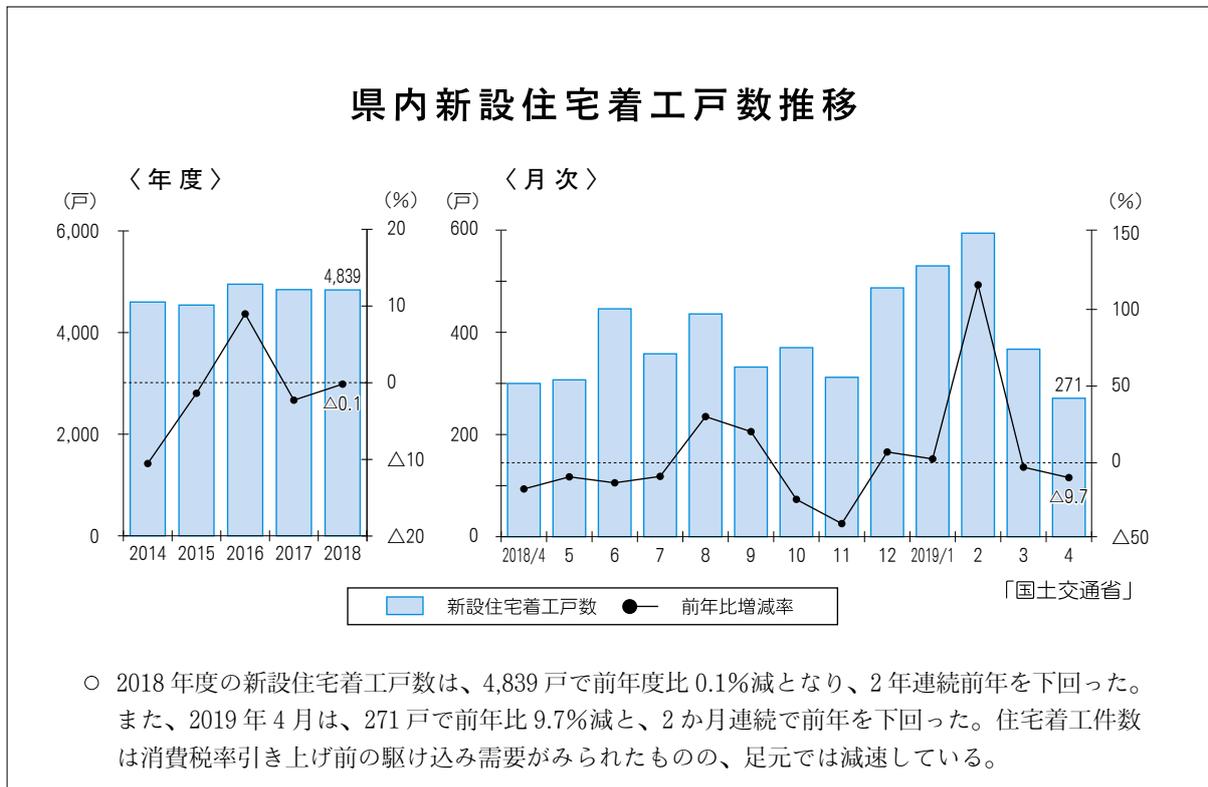
---

|           |    |
|-----------|----|
| 県内経済の動向   | 1  |
| 県内主要業界の動向 | 4  |
| 県内経済トピックス | 10 |
| 最近の話題     | 11 |
| 主要経済指標    | 12 |
| 香港レポート    | 15 |

---

## 県内経済の動向

### グラフでみる県内景気



## 概況

最近の県内景気（4月～5月）は、全体として緩やかな回復傾向を維持しているものの、一部で弱い動きが続くなど、減速している。生産面においては、全体としては底堅く推移しているが、次第に弱い動きが広がってきている。需要面においては、個人消費が力強さを欠くほか、設備投資はこれまでの回復傾向が一服している。

**需要：**個人消費は、改元を挟んだ大型連休による消費拡大が一部にみられたものの、衣料品や高額品が弱い動きに止まるなど、全体としては力強さを欠いている。設備投資は、これまでの回復傾向が一服している。

**生産：**機械工業は、自動車部品や車載向けの電子部品が堅調を維持している一方、半導体製造装置や工作機械、コンピュータ数値制御装置は減少傾向にある。地場産業関連は、国内需要の縮小や原材料価格の上昇などの影響を背景に、全体として厳しい局面が続いている。

## 消費動向

4月～5月の商況をみると、改元を挟んだ大型連休による消費拡大が一部にみられたものの、衣料品や高額品が弱い動きに止まるなど、全体としては力強さを欠く。

4月の乗用車販売は、前年同月比0.7%増（普通車12.4%増、小型車11.1%減）と、5か月ぶりの前年比増加。

4月の県内観光は、前年を上回る入込み。平均気温は低めであったものの、個人客を中心に花見目的の行楽客が増加したほか、大型連休の滑り出しも好調。

## 建設動向

**住宅建設：**新設住宅着工戸数（4月）は、前年同月比9.7%減と2か月連続の減少。利用関係別でみると、持家（前年同月比11.3%減）が2か月連続の減少、貸家（同32.7%減）が3か月ぶりの減少、分譲住宅（同33.3%減）が2か月連続の減少。

**公共工事：**公共工事保証請負額（4月：東日本建設業保証㈱）は172億20百万円で、前年同月比91.2%の増加。発注者別にみると、国が前年同月比679.8%増加、県が同62.4%増加、市町村が同95.0%増加。

## 雇用情勢

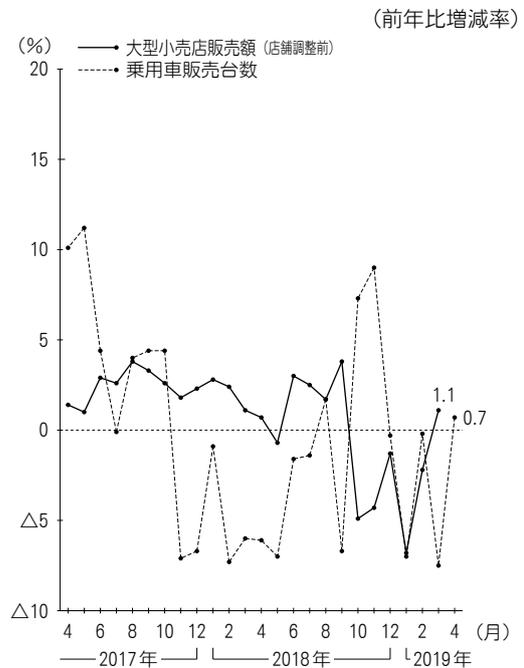
4月の有効求人倍率は1.42倍で、前月と比べて0.02ポイント低下。

新規求人数は、前年同月比3.4%減と2か月連続の減少。産業別では、建設業、教育・学習支援業、医療・福祉、サービス業等は増加、製造業、情報通信業、運輸業・郵便業、卸売業・小売業、学術研究・専門・技術サービス業、宿泊業・飲食サービス業、生活関連サービス業・娯楽業等は減少。

## 企業倒産

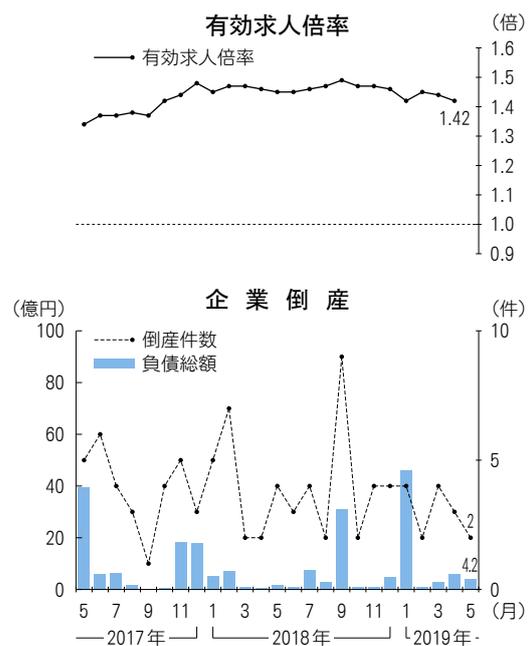
5月の企業倒産（負債総額1千万円以上）は2件、負債総額4億20百万円（東京商工リサーチ調べ）。前月に比べて件数は1件減少、負債総額も1億81百万円減少。

### 大型小売店販売額・乗用車販売台数推移



「経済産業省・山梨県自動車販売店協会」

### 雇用情勢・企業倒産の推移



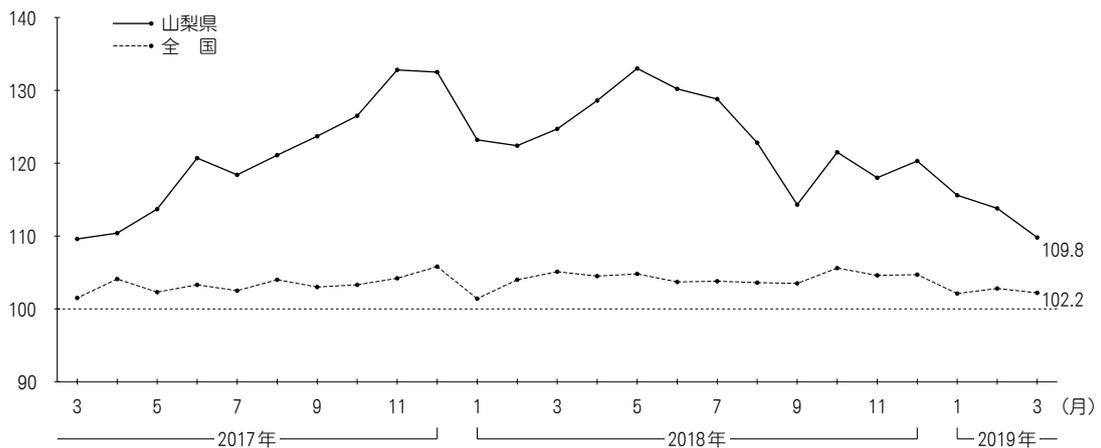
「山梨労働局職業安定部・東京商工リサーチ甲府支店」

## 生産・出荷動向

- 食品**：ミネラルウォーターは、出荷が堅調に推移。ワインは、出荷が底堅く推移。県産原料を使用した日本ワインの引き合いは引き続き堅調。穀物製品は、健康志向の高まりにより、出荷が増加傾向。
- ニット**：受注面をみると、全体としては低位横ばいで推移。昨冬の気温が高かったため、小売段階で商品在庫が積み上がっており、重衣料を中心に厚手の製品の受注が低調。
- 織物**：婦人服地は、受注・生産が底ばいで推移。納入先によって動向にばらつきがみられるものの、全体としては厳しい状況が継続。紳士服裏地は、受注・生産が弱含みで推移。
- 宝飾**：受注・生産は、一部に持ち直しに向けた動き。国内での店頭販売向けは苦戦が続いているものの、足元では改元を記念した商品の販売が好調に推移したとの声も。また、テレビ通販向けで繁忙となっている先も。
- 電気機械、情報通信機械、電子部品・デバイス**：コンピュータ数値制御装置関連は、国内外における工作機械需要の落ち込みを背景に、受注・生産が減少傾向。リードフレームは、車載向けの受注・生産が堅調。コネクタは、受注・生産が前年を下回る水準で推移。
- 生産用機械**：半導体製造装置は、半導体メーカーの設備投資意欲減退を背景に、受注・生産の減少が続く。工作機械および関連部品も、受注・生産が減少傾向。フラットパネルディスプレイ製造装置は、受注・生産が軟調に推移。
- 輸送機械**：自動車部品の受注・生産は、車種や取扱品目などによるばらつきがあるものの、全体としては底堅く推移。品目別にみると、軽自動車向け部品が堅調を維持しており、先行きについても、当面は安定的に推移する見込み。
- 汎用・業務用機械**：カメラ部品は、受注・生産が減少。医療機器は、受注・生産が横ばい圏で推移。運搬機械は、国内外の設備投資需要、インフラ投資需要に支えられ、受注・生産が堅調に推移。

### 山梨県鉱工業生産指数推移

(2015年 = 100、季節調整済)

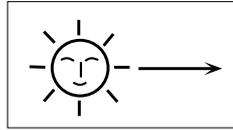


「経済産業省・県統計調査課」

- 3月の鉱工業生産指数は109.8で前月比3.5%の低下。
- 前年比(原数値)では13.1%の低下となり、7か月連続のマイナス。
- 業種別にみると、金属製品工業、輸送機械工業、窯業・土石製品工業等の6業種が上昇、電気機械工業、生産用機械工業、食料品工業等の10業種が低下。

# 県内主要業界の動向

## ■ 食品



### ミネラルウォーターは出荷が堅調

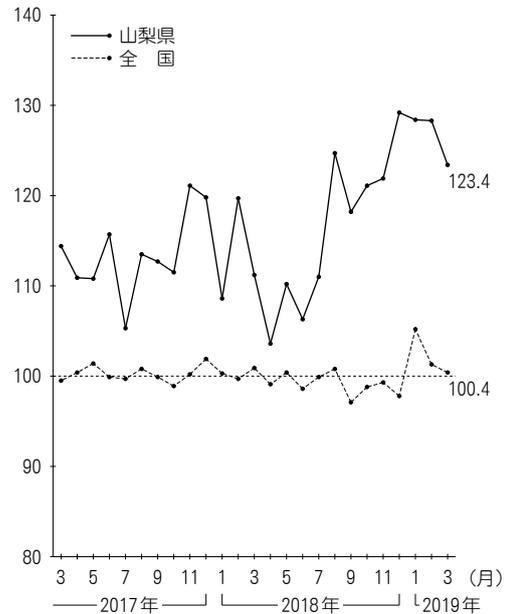
ミネラルウォーターは、出荷が堅調に推移している。ウォーターサーバー向けやプライベートブランドのOEMなどで出荷が増加している。なお、人件費や物流費等の上昇により採算が悪化傾向にあり、販売価格の改定を検討する動きがみられる。

ワインは、出荷が底堅く推移している。県産原料を使用した日本ワインの引き合いは引き続き堅調であり、国内を中心に販路を拡大する先がみられる一方、アジア向けの輸出に注力することで出荷本数を伸ばす先もみられる。

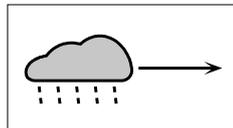
穀物製品は、健康志向の高まりにより、出荷が増加傾向で推移している。

### 食料品工業生産指数推移

(2015年=100、季節調整済)



## ■ ニット



### 全体としては低位横ばいで推移

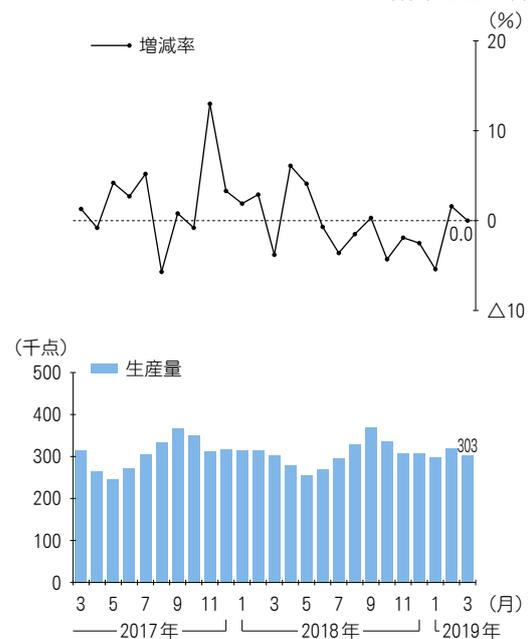
春夏物の対応が終盤を迎え、秋冬物の受注・生産が始まっている。

受注面をみると、メーカーによりばらつきがあるものの、全体としては低位横ばいで推移している。昨冬の気温が高かったため、小売段階で商品在庫が積み上がっており、コートなどの重衣料を中心に厚手の製品の受注が低調となっている模様。

生産面をみると、受注の低迷により例年と比べて稼働率は低水準での推移となっている。なお、原糸価格が高止まりしている一方で、販売価格は伸び悩んでおり、採算の悪化を訴える声が強まっている。

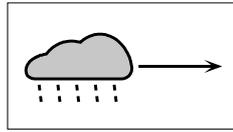
### 全国ニット製セーター・カーディガン・ベスト類生産推移

(前年比増減率)



「繊維統計月報」

## ■ 織物



### 婦人服地の受注・生産は底ばいで推移

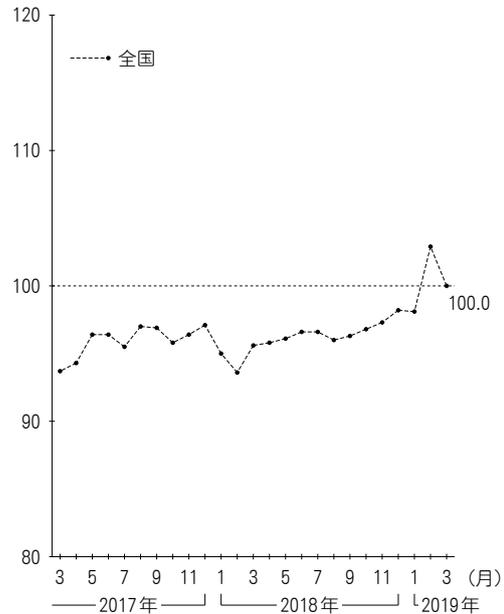
婦人服地は、受注・生産が底ばいで推移している。納入先によって動向にばらつきがみられるものの、全体としては厳しい状況が続いている。

紳士服裏地は、受注・生産が弱含みで推移している。百貨店や量販店向けが引き続き力強さを欠いている。このようななか、取引先数の拡大を図ることで受注の底上げを図る動きがみられる。

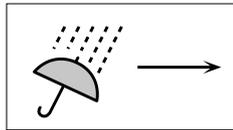
なお、当地の織物メーカーでは従業員の高齢化や後継者不足を課題として挙げる先が多く、産地としての生産体制の維持を懸念する声が強まっている。

### 織物工業生産指数推移

(2015年=100、季節調整済)



## ■ 宝飾



### 受注・生産は一部に持ち直しに向けた動き

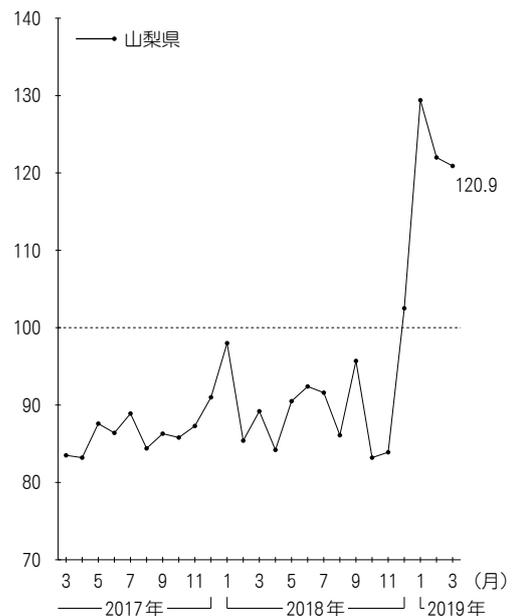
受注・生産は、一部に持ち直しに向けた動きがみられる。国内の店頭向けは苦戦が続いているものの、足元では改元を記念した商品の販売が好調に推移したとの声が聞かれた。また、テレビ通販向けの製造で繁忙となっている先もみられる。

価格帯別では、低価格帯の動きが比較的堅調であるが、中高価格帯は依然として鈍い。

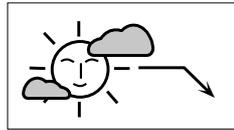
なお、5月16日から18日にかけて神戸国際宝飾展(IJK)が開催され、県内から約50社の事業者が出展した。同宝飾展には国内外から昨年を上回る数のバイヤーが来場しており、県内事業者のブースも活況を呈した模様。

### 貴金属製品工業生産指数推移

(2015年=100、季節調整済)



**電気機械  
情報通信機械  
電子部品・デバイス**



**コンピュータ数値制御装置が減少傾向**

コンピュータ数値制御装置関連は、国内外における工作機械需要の落ち込みを背景に、受注・生産が減少傾向にある。

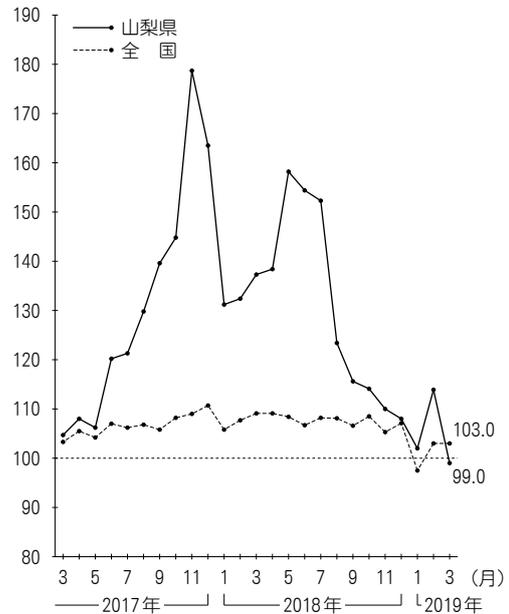
水晶振動子は、車載向けの受注・生産が底堅く推移している一方、主力のスマートフォン向けは横ばい乃至減少傾向で推移している。

リードフレームは、車載向けの受注・生産が堅調に推移している。背景に、自動車に搭載される電子部品の増加がある。

コネクタは、車載向けが好調を維持している一方、スマートフォン向けはやや弱含んでおり、全体では受注・生産が前年を下回る水準で推移している。

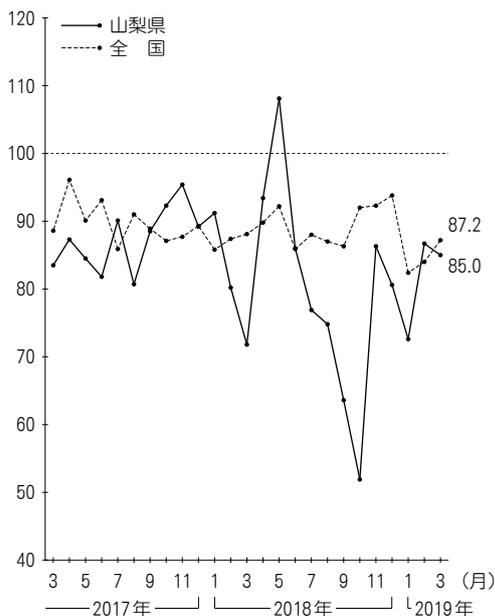
**電気機械工業生産指数推移**

(2015年=100、季節調整済)



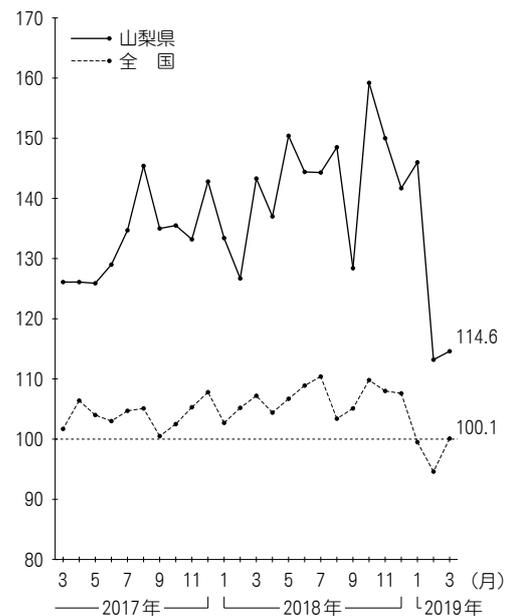
**情報通信機械工業生産指数推移**

(2015年=100、季節調整済)

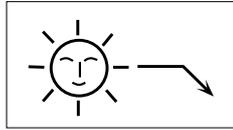


**電子部品・デバイス工業生産指数推移**

(2015年=100、季節調整済)



## ■ 生産用機械



### 半導体製造装置、工作機械部品ともに減少傾向

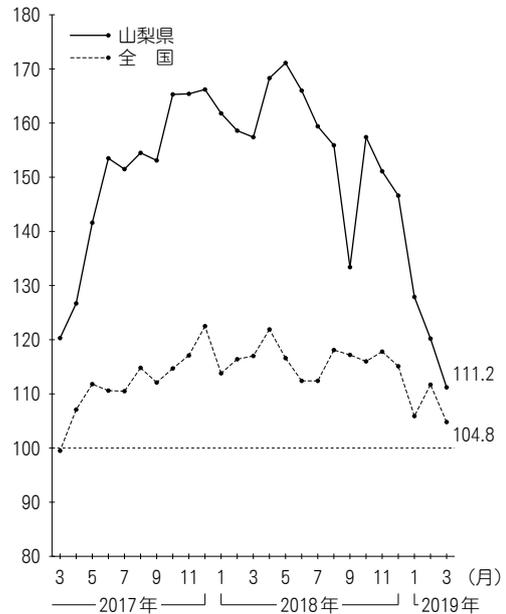
半導体製造装置は、受注・生産の減少が続いている。スマートフォンの販売不振等からメモリの需要が伸び悩んでいるほか、米中貿易摩擦の影響が長期化するなかで先行きの不透明感が強まっているため、半導体メーカーの設備投資意欲が減退していることが背景にある。

工作機械および関連部品は、受注・生産が減少傾向にある。IT 関連を中心とした設備投資需要の減退を受け、欧米向けが前年を下回っているほか、中国向けも低水準にある。

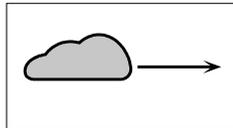
フラットパネルディスプレイ製造装置は、スマートフォン向けのパネル需要減退を受け、受注・生産が軟調に推移している。

### 生産用機械工業生産指数推移

(2015年=100、季節調整済)



## ■ 輸送機械



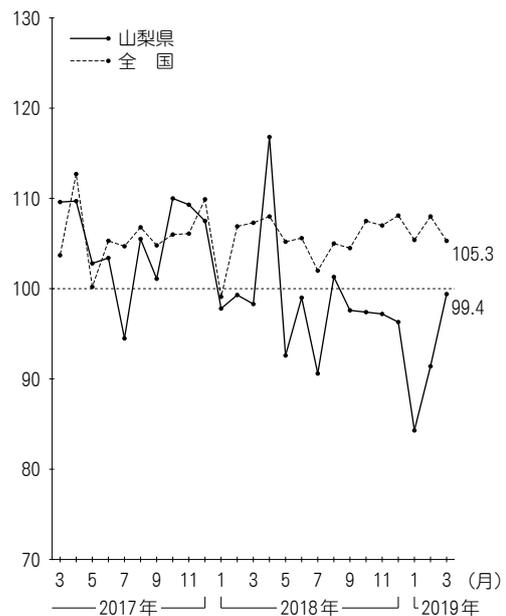
### 軽自動車向け部品が堅調を維持

3月の全国の四輪車生産台数は、前年同月比4.1%減と3か月ぶりに前年を下回り、車種別では、乗用車が3.8%減、トラックが6.4%減、バスが1.4%減となった。また、出荷台数は、国内向けが3.7%減、海外向けも5.0%減となった。なお、二輪車生産台数は、19.2%減となり、4か月連続で前年を下回った。

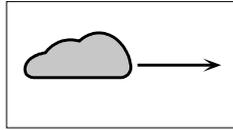
自動車部品の受注・生産は、車種や取扱品目などによるばらつきがあるものの、全体としては底堅く推移している。品目別にみると、軽自動車向け部品が堅調を維持しており、先行きについても、当面は安定的に推移すると見込まれている。

### 輸送機械工業生産指数推移

(2015年=100、季節調整済)



## 汎用・業務用機械



### カメラ部品は受注・生産が減少

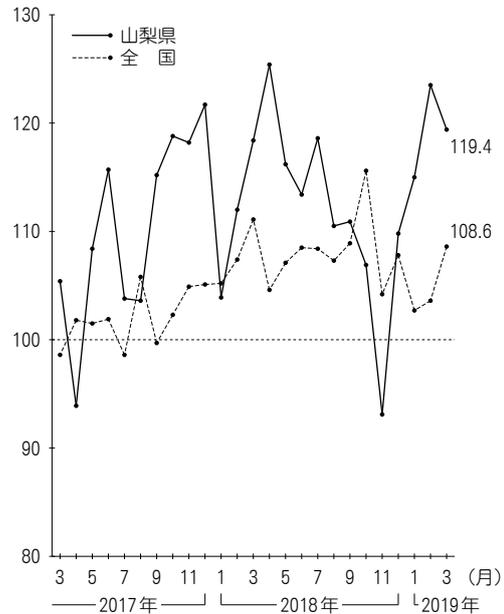
カメラ部品は、受注・生産が減少している。スマートフォンの普及に伴いコンパクトデジタルカメラ向け部品が低調である一方、一眼レフカメラ用の交換レンズ部品やミラーレス一眼レフカメラ用部品では、安定的に受注を確保している先もみられる。

医療機器は、受注・生産が横ばい圏で推移している。県内メーカーにおいては、半導体など他分野で培った技術力や商品開発力を活かし新規受注を確保する先もみられる。

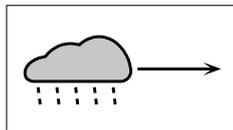
運搬機械は、国内外の設備投資需要、インフラ投資需要に支えられ、受注・生産が堅調に推移している。

### 汎用・業務用機械工業生産指数推移

(2015年=100、季節調整済)



## 建設



### 年度初めの公共工事発注は順調

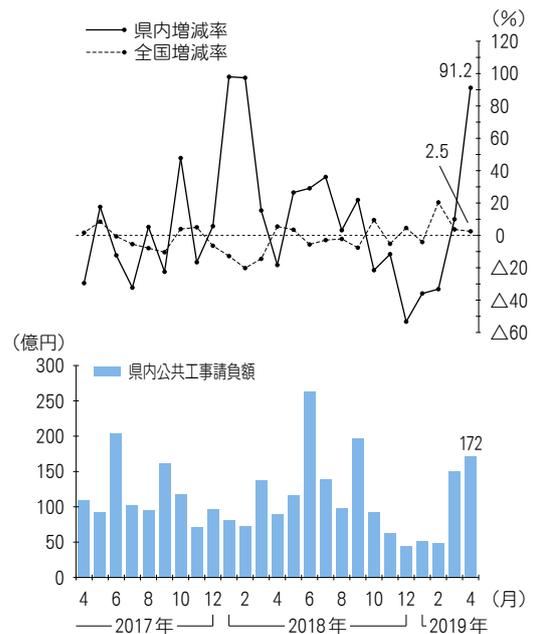
4月の公共工事保証請負額（東日本建設業保証㈱）は、172億20百万円、前年同月比91.2%と2か月連続の増加。発注者別では国（前年同月比679.8%増）、県（同62.4%増）、市町村（同95.0%増）のいずれも増加した。

民間工事は、これまで堅調であった工場や倉庫に一服感が窺われる一方、店舗や宿泊施設に動きがみられるなど、全体として底堅く推移している。

なお、県内事業者においては、案件の引き合いはあるものの、人員の確保や資材の調達が進まないことから、期限内完工に至らない状況を想定し、受注を見送るケースも。

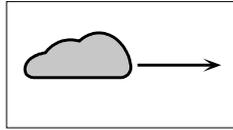
### 公共工事保証請負額推移

(前年比増減率)



「東日本建設業保証㈱」

## ■ 商業

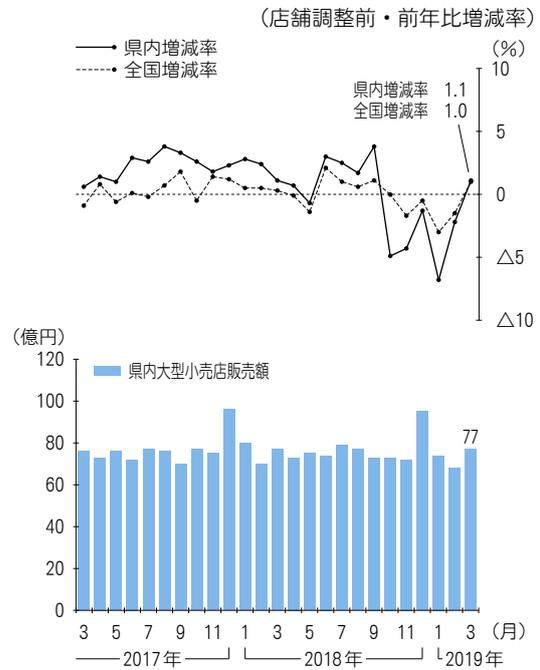


### 改元のお祝いムードで一部に好調な動き

4～5月の商況を見ると、改元を挟んだ大型連休による消費拡大が一部にみられたものの、衣料品や高額品が弱い動きに止まるなど、全体としては力強さを欠いている。

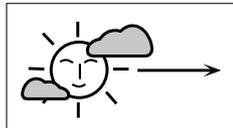
品目別にみると、食料品は、改元のお祝いムードにより高価格帯商品が伸長したものの、野菜の相場が高止まりしたことから購入点数が伸びず、前年並みの水準。家電品は、エアコンの好調が続く。衣料品は、季節外れの低温を受け初夏・夏物衣料の動きが鈍く、婦人・紳士服ともに不振。その他の品目では、株式市況が精彩を欠くなかで、宝飾や絵画等の高額品の動きも鈍い。

### 大型小売店販売額推移



「経済産業省」

## ■ 観光



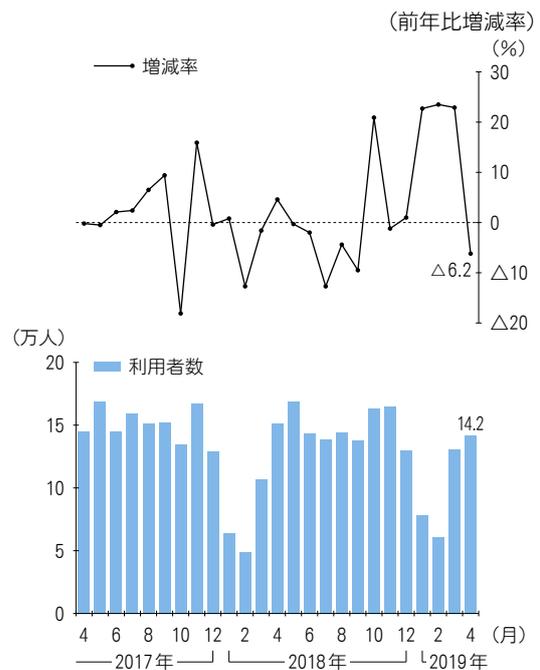
### 大型連休の滑り出しは好調

4月の県内観光は前年を上回る入込みとなった。平均気温は低めであったものの、個人客を中心に花見目的の行楽客が増加したほか、大型連休の滑り出しも好調であった。

地域別にみると、湯村温泉、下部温泉、河口湖周辺の宿泊者数が増加となった一方、石和温泉では前年割れとなった。JRのダイヤ改正により、特急の停車駅が減ったことが沿線の客足に影響しているとの声も。

なお、ゴールデンウィークは例年より長い10連休となったことから、各施設では期間を通じた運営スタッフの確保に苦慮。また、観光需要の先取りによる反動減を懸念する向きも。

### 県内ゴルフ場利用者数推移



「県税務課」

## 県内経済トピックス

(5月を中心として)

### ■ 山梨県のこどもの数が9万7千人に減少

総務省は、4日、2019年4月1日現在におけるこどもの数（15歳未満の推計人口）を発表した。

これによると、全国のこどもの数は前年に比べ18万人少ない1,533万人で、1982年以降38年連続で減少し、過去最低となった。

一方、山梨県のこどもの数（2018年10月1日現在）は、9万7千人と前年に比べて2千人減少した。また、人口に占めるこどもの割合は11.9%と全国平均を0.3ポイント下回った。

### ■ 県内大学等卒業者の県内就職が最低

山梨労働局は、7日、2019年3月新規大学等卒業者の職業紹介状況（2019年4月1日現在）の結果を発表した。

これによると、2019年3月に県内の大学、大学院、短大、専修大学等を卒業した学生の就職内定率は94.5%で、前年同期を0.8ポイント上回った。一方で、就職内定者数に占める県内就職内定者数の割合は40.3%と前年同期を4.6ポイント下回り、記録が残る2000年3月卒以降で最低となった。

### ■ 県内企業の2019年度業績見通しは悪化

帝国データバンク甲府支店は、10日、「2019年度の業績見通しに関する山梨県内企業の意識調査」の結果を発表した。

これによると、2019年度の業績見通しを「増収増益」と回答した企業は15.5%となり、前回調査の2018年度見通しから15.7ポイント減少した。一方、「減収減益」と回答した企業は35.7%となり、同16.3ポイント増加した。なお、2019年度業績見通しの下振れ材料は「中国経済の悪化」が46.4%でトップとなっている。

### ■ GWの観光客数が1日あたり14.8%増加

山梨県は、14日、ゴールデンウィーク期間中（4月27日～5月6日）に県内の主な観光施設やイベントを訪れた観光客の状況について発表した。

これによると、期間中の観光客数は延べ181万人となり、前年と比べて27.6%増加した。また、1日あたりの観光客数は18万1千人となり、前年と比べて14.8%増加した。今年は改元に伴って10連休となったことで観光客の増加につながったとみられる。

### ■ 甲武信にエコパーク登録の勧告

文部科学省は、17日、国連教育科学文化機関（ユネスコ）の諮問委員会が、山梨県、埼玉県、長野県、東京都にまたがる甲武信ヶ岳周辺地域をエコパーク（生物圏保存地域）に登録するよう勧告したことを発表した。

同地域は、水源地としてのエコシステムを保全し、林産物をはじめ天然資源を持続的に活用する努力を行っていることが評価された。なお、同地域がエコパークに登録されれば、県内では南アルプスに次いで2カ所目となる。

### ■ NTTグループが中央市に圃場を整備

NTT東日本は、22日、IoTやAI等の先端技術を用いた次世代施設園芸ソリューションの実証を行う圃場を中央市に整備することを発表した。

これによると、同社は新会社のNTTアグリテクノロジーを2019年7月に設立し、次世代施設園芸で豊富なノウハウを有する農業法人のサラダボウルと協業して圃場を運営していくとしている。圃場は約1haであり、2020年4月以降の生産開始を予定している。

# 最近の話題

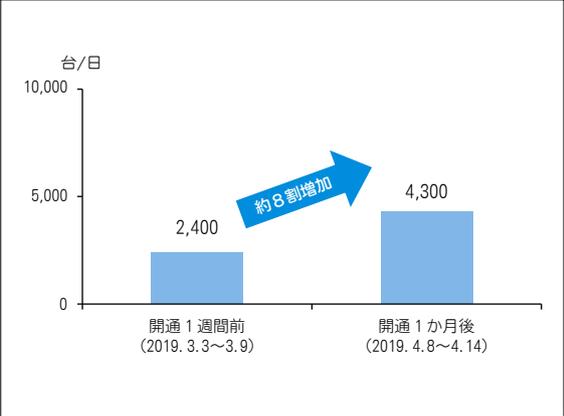
## 中部横断自動車道の開通効果は？

中部横断自動車道は、静岡県静岡市を起点に山梨県甲斐市を經由して長野県小諸市に至る延長約132 kmの高速自動車道です。山梨県では、2002年に双葉JCT－白根ICが開通したのを皮切りに、2004年に白根IC－南アルプスIC、2006年に南アルプスIC－増穂IC、2017年に増穂IC－六郷ICが順次開通し、本年3月10日には、六郷IC－下部温泉早川IC及び富沢IC－新清水JCTが開通しました。今後は、2019年夏に南部IC－富沢IC、2020年内には下部温泉早川IC－南部ICが開通することで、山梨－静岡間の全線開通が予定されています。

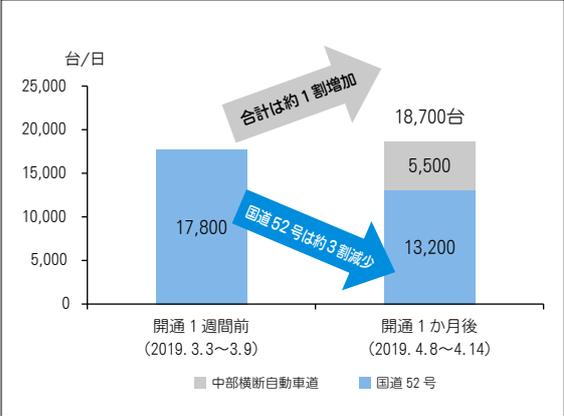
中部横断自動車道の開通に伴い、山梨県内にはどのような効果が期待されるのでしょうか。国土交通省のまとめによると、六郷IC－下部温泉早川ICの開通を受け、すでに開通していた増穂IC－六郷ICの1日当たりの交通量が、約8割増加したことがわかりました。同区間の1日当たり交通量は、開通1週間前（3月3日～9日）は2,400台でしたが、開通1か月後（4月8日～14日）は4,300台となり、79.2%の増加となりました。大型連休期間中の交通量も多く、峽南地域における観光客の増加もみられました。一方、下部温泉早川IC－中富ICに並行する国道52号の1日当たり交通量について、開通1週間前は17,800台でした。開通1か月後は、全体では18,700台と約1割増加しましたが、その内訳は国道52号が13,200台、開通区間の交通量が5,500台となり、一定の交通転換が図られている様子が窺えます。国道52号の交通量が約3割減少したことで、渋滞解消の効果がみられた一方、通過点となったことで周辺地域の賑わいに与えるマイナスの影響も懸念されます。

いずれにしても、高速道路の開通に伴いヒト・モノ・カネの動きが活発になり、様々な効果が期待できます。国土交通省によれば、①防災対策（災害発生時の代替路の確保）、②移動時間の短縮、③企業進出に伴う雇用機会の拡大や周辺地域の人口増加、④農産物の販路拡大等の効果が期待されるとしています。そのほかにも救急医療活動の支援や物流の効率化、貿易の活性化、観光客の増加などが考えられます。このように、中部横断自動車道の開通は、山梨県経済発展の大きなチャンスとなります。このチャンスをどのように活かしていくのか、行政や事業者、地域住民などの各主体がしっかりと考え、取り組んでいくことが必要です。

■ 六郷IC－増穂ICの交通量



■ 下部温泉早川IC－中富ICの交通量



(出典：国土交通省)

## 山梨県の主要経済指標①

| 摘要     | 県人口<br>(注1) |      | 県税収入済額<br>(注2) |      | 鉱工業生産指数   |       | 景気動向指数<br>(CI) (注3) |       |       | 消費者物価指数<br>(甲府市) |      | 大型小売店販売額<br>(店舗調整前) |      | 新車登録台数(除軽白) |      |        |      | 軽自動車<br>販売台数 |       |
|--------|-------------|------|----------------|------|-----------|-------|---------------------|-------|-------|------------------|------|---------------------|------|-------------|------|--------|------|--------------|-------|
|        | 人口          | 前年比  | 金額             | 前年比  | 指数        | 前年比   | 先行指数                | 一致指数  | 遅行指数  | 指数               | 前年比  | 金額                  | 前年比  | 台数          | 前年比  | 台数     | 前年比  | 台数           | 前年比   |
|        | 人           | %    | 億円             | %    | 2015年=100 | %     | 2015年=100           |       |       | 2015年=100        | %    | 億円                  | %    | 台           | %    | 台      | %    | 台            | %     |
| 2016年  | 829,884     | △0.6 | 954            | △2.3 | 100.7     | 0.7   | 94.0                | 102.5 | 102.7 | 99.6             | △0.4 | 900                 | △1.0 | 21,912      | 1.5  | 18,882 | 1.9  | 14,804       | △12.6 |
| 2017年  | 823,580     | △0.8 | 946            | △0.9 | 118.5     | 17.7  | 119.0               | 122.6 | 105.7 | 99.9             | 0.3  | 914                 | 1.5  | 23,042      | 5.2  | 19,991 | 5.9  | 16,269       | 9.9   |
| 2018年  | 818,391     | △0.6 |                |      |           |       | 101.3               | 112.1 | 105.7 | 101.4            | 1.5  |                     |      | 22,450      | △2.6 | 19,559 | △2.2 | 16,557       | 1.8   |
| 2018.4 | 818,455     | △0.7 | 52             | 1.4  | 128.6     | 16.9  | 113.4               | 118.0 | 104.9 | 100.8            | 1.0  | 73                  | 0.7  | 1,610       | △4.2 | 1,397  | △6.1 | 1,255        | 3.2   |
| 5      | 819,673     | △0.6 | 134            | △2.6 | 133.0     | 18.2  | 110.6               | 119.2 | 107.5 | 100.9            | 0.9  | 75                  | △0.7 | 1,595       | △5.1 | 1,399  | △7.0 | 1,190        | △4.6  |
| 6      | 819,443     | △0.6 | 177            | 9.0  | 130.2     | 6.5   | 110.0               | 118.0 | 107.8 | 101.1            | 1.2  | 74                  | 3.0  | 1,989       | △1.2 | 1,735  | △1.6 | 1,376        | △10.5 |
| 7      | 819,047     | △0.6 | 91             | 2.2  | 128.8     | 10.2  | 106.5               | 118.1 | 106.9 | 101.0            | 1.4  | 79                  | 2.5  | 1,813       | △5.5 | 1,579  | △1.4 | 1,323        | 0.6   |
| 8      | 818,865     | △0.6 | 61             | △0.8 | 122.8     | 2.4   | 106.5               | 117.9 | 104.6 | 101.5            | 1.7  | 77                  | 1.7  | 1,530       | △1.0 | 1,322  | 1.7  | 1,147        | 10.5  |
| 9      | 818,715     | △0.6 | 48             | 4.9  | 114.3     | △9.7  | 105.3               | 116.5 | 103.0 | 102.0            | 2.0  | 73                  | 3.8  | 2,006       | △7.3 | 1,748  | △6.7 | 1,465        | 4.6   |
| 10     | 818,391     | △0.6 | 46             | 1.1  | 121.5     | △2.7  | 107.5               | 114.1 | 105.1 | 102.6            | 2.5  | 73                  | △4.9 | 1,788       | 9.8  | 1,538  | 7.3  | 1,409        | 5.5   |
| 11     | 818,018     | △0.7 | 59             | 3.8  | 118.0     | △10.3 | 102.8               | 112.3 | 105.1 | 102.2            | 1.7  | 72                  | △4.3 | 1,846       | 5.8  | 1,601  | 9.0  | 1,477        | 4.5   |
| 12     | 817,583     | △0.7 | 131            | 2.0  | 120.3     | △10.1 | 101.3               | 112.1 | 105.7 | 101.9            | 0.8  | 95                  | △1.3 | 1,706       | 1.0  | 1,439  | △0.3 | 1,126        | 7.1   |
| 2019.1 | 817,192     | △0.7 | 64             | △2.1 | 115.6     | △6.2  | 101.3               | 107.7 | 109.8 | 101.7            | 0.5  | 74                  | △6.8 | 1,611       | △7.0 | 1,401  | △7.0 | 1,430        | 7.8   |
| 2      | 816,067     | △0.8 | 47             | 1.5  | 113.8     | △7.0  | 104.3               | 109.3 | 110.1 | 101.7            | 0.5  | 68                  | △2.2 | 1,951       | 0.7  | 1,700  | △0.2 | 1,543        | △1.0  |
| 3      | 815,333     | △0.7 | 57             | 3.6  | 109.8     | △13.1 | 99.6                | 109.1 | 111.1 | 102.0            | 1.0  | 77                  | 1.1  | 2,729       | △5.8 | 2,396  | △7.5 | 1,907        | 0.2   |
| 4      | 812,641     | △0.7 | 55             | 5.7  |           |       |                     |       |       |                  |      | p73                 | △0.6 | 1,615       | 0.3  | 1,407  | 0.7  | 1,298        | 3.4   |

出所 県統計調査課 県税務課 県統計調査課 県統計調査課 県統計調査課 経済産業省 山梨県自動車販売店協会 県軽自動車協会

## 全国の主要経済指標①

| 摘要     | 人口<br>(注1) |      | 租税収入<br>(注2) |      | 鉱工業生産指数   |      | 景気動向指数<br>(CI) (注3) |       |       | 消費者物価指数   |      | 大型小売店販売額<br>(店舗調整前) |      | 新車登録台数(除軽白) |      |       |      | 軽自動車<br>販売台数 |      |
|--------|------------|------|--------------|------|-----------|------|---------------------|-------|-------|-----------|------|---------------------|------|-------------|------|-------|------|--------------|------|
|        | 人口         | 前年比  | 金額           | 前年比  | 指数        | 前年比  | 先行指数                | 一致指数  | 遅行指数  | 指数        | 前年比  | 金額                  | 前年比  | 台数          | 前年比  | 台数    | 前年比  | 台数           | 前年比  |
|        | 千人         | %    | 億円           | %    | 2015年=100 | %    | 2015年=100           |       |       | 2015年=100 | %    | 億円                  | %    | 千台          | %    | 千台    | %    | 千台           | %    |
| 2016年  | 126,933    | △0.1 | 554,686      | △1.5 | 100.0     | 0.0  | 100.9               | 101.2 | 100.8 | 99.9      | △0.1 | 195,979             | △0.4 | 3,266       | 3.0  | 2,793 | 3.6  | 1,726        | △9.0 |
| 2017年  | 126,706    | △0.2 | 587,875      | 6.0  | 103.1     | 3.1  | 102.2               | 105.3 | 105.0 | 100.4     | 0.5  | 196,025             | 0.0  | 3,412       | 4.5  | 2,938 | 5.2  | 1,843        | 6.8  |
| 2018年  | 126,443    | △0.2 |              |      | 104.2     | 1.1  | 97.1                | 101.1 | 104.1 | 101.3     | 1.0  | 195,998             | △0.0 | 3,369       | △1.3 | 2,890 | △1.6 | 1,924        | 4.4  |
| 2018.4 | 126,502    | △0.2 | 53,806       | 2.2  | 104.5     | 1.9  | 101.4               | 104.1 | 104.5 | 100.9     | 0.6  | 15,565              | △0.1 | 227         | 0.6  | 193   | △1.2 | 141          | 7.8  |
| 5      | 126,466    | △0.2 | 94,328       | 6.4  | 104.8     | 3.5  | 101.5               | 103.9 | 105.1 | 101.0     | 0.7  | 15,664              | △1.4 | 237         | △0.6 | 202   | △2.3 | 136          | 0.6  |
| 6      | 126,509    | △0.2 | 23,001       | 6.5  | 103.7     | △1.5 | 100.4               | 103.4 | 104.9 | 100.9     | 0.7  | 16,030              | 2.1  | 294         | △7.3 | 252   | △7.9 | 161          | △0.4 |
| 7      | 126,529    | △0.2 | 66,595       | 7.9  | 103.8     | 2.4  | 99.6                | 102.9 | 104.3 | 101.0     | 0.9  | 17,002              | △1.0 | 284         | 1.2  | 245   | 1.6  | 160          | 7.1  |
| 8      | 126,496    | △0.2 | 44,357       | △2.9 | 103.6     | 0.6  | 99.5                | 102.9 | 104.8 | 101.6     | 1.3  | 15,751              | 0.6  | 235         | △0.3 | 200   | 2.2  | 131          | 7.7  |
| 9      | 126,417    | △0.2 | 33,521       | 5.2  | 103.5     | △2.5 | 99.3                | 101.9 | 104.1 | 101.7     | 1.2  | 15,135              | 1.1  | 310         | △3.2 | 265   | △4.0 | 177          | 0.0  |
| 10     | 126,443    | △0.2 | 38,222       | 4.9  | 105.6     | 4.2  | 99.0                | 103.9 | 104.1 | 102.0     | 1.4  | 15,862              | △0.2 | 264         | 12.8 | 227   | 13.2 | 157          | 11.7 |
| 11     | 126,453    | △0.2 | 80,467       | 6.0  | 104.6     | 1.9  | 98.2                | 102.2 | 104.6 | 101.8     | 0.8  | 16,437              | △1.7 | 282         | 8.3  | 240   | 8.1  | 162          | 9.2  |
| 12     | 126,435    | △0.2 | 36,906       | 4.2  | 104.7     | △2.0 | 97.1                | 101.1 | 104.1 | 101.5     | 0.3  | 20,825              | △0.5 | 253         | △4.2 | 215   | △5.8 | 137          | 3.6  |
| 2019.1 | p126,320   | △0.2 | 52,974       | △2.3 | 102.1     | 0.7  | 96.4                | 99.7  | 104.9 | 101.5     | 0.2  | 16,322              | △3.0 | 250         | 2.4  | 217   | 1.3  | 159          | 1.8  |
| 2      | p126,330   | △0.2 | 48,262       | 0.2  | 102.8     | △1.1 | 97.1                | 100.5 | 104.5 | 101.5     | 0.2  | 14,345              | △1.5 | 302         | 1.3  | 261   | 0.5  | 179          | 1.0  |
| 3      | p126,220   | △0.2 | 29,406       | 1.1  | 102.2     | △4.3 | 95.9                | 99.4  | 104.3 | 101.5     | 0.5  | 16,552              | 1.0  | 420         | △4.7 | 357   | △5.7 | 223          | △2.5 |
| 4      | p126,230   | △0.2 |              |      | p102.8    | △1.1 |                     |       |       | 101.8     | 0.9  | p15,351             | △1.4 | 233         | 2.5  | 199   | 3.1  | 148          | 4.9  |

出所 総務省 財務省 経済産業省 内閣府 総務省 経済産業省 日本自動車販売協会連合会 全国軽自動車協会連合会

(注1) 年数値は10月1日現在 (注2) 年計は年度計 (注3) 年数値は12月現在 (注4) pは速報値

## 山梨県の主要経済指標 ②

| 年月     | 家計(勤労者世帯)(注1) |       |       |       | 現金給与総額(規模30人以上) |      | 所定外労働時間(規模30人以上)(製造業) |       | 推計常用労働者(規模30人以上) |      | 新規求職者数(注2) |       | 新規求人数(注2) |       | 求人倍率(注2) |      | 雇用保険受給者実人員(注2) |       |
|--------|---------------|-------|-------|-------|-----------------|------|-----------------------|-------|------------------|------|------------|-------|-----------|-------|----------|------|----------------|-------|
|        | 消費支出金額        |       | 同実質指数 |       | 金額              | 指数   | 時間                    | 指数    | 人数               | 指数   | 人数         | 前年比   | 人数        | 前年比   | 新規       | 有効   | 人数             | 前年比   |
|        | 金額            | 前年比   | 指数    | 前年比   |                 |      |                       |       |                  |      |            |       |           |       |          |      |                |       |
|        | 円             | %     | %     | %     | 円               | %    | 時間                    | %     | 人                | %    | 人          | %     | 人         | %     | 倍        | 人    | %              |       |
| 2016年  | 298,710       | △3.8  | 96.6  | △3.4  | 327,638         | 1.2  | 18.7                  | △2.3  | 152,230          | △0.5 | 39,190     | △6.0  | 68,787    | 12.8  | 1.76     | 1.23 | 27,602         | △14.6 |
| 2017年  | 315,007       | 5.5   | 101.5 | 5.1   | 330,408         | 0.8  | 20.0                  | 7.3   | 152,481          | 0.2  | 37,634     | △4.0  | 75,406    | 9.6   | 2.00     | 1.41 | 26,021         | △5.7  |
| 2018年  | 296,315       | △5.9  | 94.1  | △7.3  | 343,550         | 3.9  | 20.8                  | 4.3   | 160,169          | △1.7 | 37,107     | △1.4  | 77,512    | 2.8   | 2.09     | 1.46 | 25,789         | △0.9  |
| 2018.4 | 309,198       | △13.9 | 98.8  | △14.8 | 278,177         | 0.6  | 22.0                  | 6.8   | 160,187          | △1.9 | 3,928      | 0.7   | 6,818     | 6.3   | 2.07     | 1.46 | 1,852          | △5.8  |
| 5      | 244,513       | △23.0 | 78.0  | △23.7 | 282,211         | 2.0  | 20.0                  | 11.1  | 160,553          | △1.6 | 3,344      | 4.0   | 6,207     | 7.3   | 1.93     | 1.45 | 2,305          | 5.3   |
| 6      | 251,571       | △20.9 | 80.1  | △21.8 | 567,449         | 14.5 | 20.4                  | 0.5   | 160,112          | △2.1 | 2,738      | △8.9  | 6,128     | △0.5  | 2.10     | 1.45 | 2,184          | △2.8  |
| 7      | 394,911       | 44.7  | 125.9 | 42.6  | 363,562         | 2.1  | 20.3                  | △3.8  | 161,526          | △2.0 | 2,724      | △1.1  | 6,687     | 6.9   | 2.11     | 1.46 | 2,244          | 0.0   |
| 8      | 279,543       | △10.7 | 88.7  | △12.2 | 279,405         | △0.5 | 19.5                  | 6.0   | 161,669          | △1.8 | 2,952      | △1.0  | 6,367     | 10.2  | 2.01     | 1.47 | 2,371          | △3.8  |
| 9      | 256,760       | △4.5  | 81.0  | △6.4  | 279,466         | 0.8  | 20.6                  | 1.5   | 161,173          | △1.9 | 2,749      | △11.6 | 6,064     | △3.9  | 2.08     | 1.49 | 2,171          | △8.5  |
| 10     | 280,571       | △0.4  | 88.0  | △2.8  | 275,410         | 0.0  | 21.4                  | 7.5   | 162,072          | △1.1 | 3,450      | 18.1  | 7,230     | 12.1  | 2.11     | 1.47 | 2,307          | 2.0   |
| 11     | 292,208       | 0.9   | 92.1  | △0.8  | 285,361         | 0.8  | 21.6                  | 0.0   | 161,719          | △1.6 | 2,806      | △2.5  | 6,089     | 5.1   | 2.09     | 1.47 | 2,207          | 4.8   |
| 12     | 361,838       | △2.8  | 114.3 | △3.5  | 674,231         | 7.4  | 21.0                  | 0.0   | 162,028          | △1.1 | 2,304      | △10.2 | 5,562     | △10.7 | 2.10     | 1.46 | 2,048          | △0.3  |
| 2019.1 | 286,689       | △1.2  | 90.8  | △1.8  | 260,970         | △5.1 | 18.1                  | △4.7  | 158,285          | 0.5  | 3,489      | 3.0   | 6,992     | 3.4   | 2.13     | 1.42 | 2,102          | △3.0  |
| 2      | 291,099       | 10.7  | 92.2  | 10.1  | 260,336         | △4.6 | 20.4                  | △5.6  | 157,992          | 0.8  | 3,312      | △2.0  | 7,055     | 7.2   | 2.21     | 1.45 | 2,023          | 1.5   |
| 3      | 429,910       | 36.3  | 135.7 | 35.0  | p270,807        | △4.5 | p20.3                 | △11.3 | p151,778         | △3.3 | 3,311      | △6.4  | 6,313     | △8.5  | 1.92     | 1.44 | 1,975          | 1.1   |
| 4      |               |       |       |       |                 |      |                       |       |                  |      | 3,823      | △2.7  | 6,587     | △3.4  | 2.09     | 1.42 | 1,996          | 7.8   |
| 出所     | 総務省           |       |       |       | 県統計調査課          |      |                       |       |                  |      | 山梨労働局      |       |           |       |          |      |                |       |

## 全国の主要経済指標 ②

| 年月     | 家計(勤労者世帯) |         |        |      | 現金給与総額(規模30人以上) |      | 所定外労働時間(規模30人以上)(製造業) |      | 推計常用労働者(規模30人以上) |     | 新規求職者数(注2) |       | 新規求人数(注2) |      | 求人倍率(注2) |      | 完全失業者 |     |
|--------|-----------|---------|--------|------|-----------------|------|-----------------------|------|------------------|-----|------------|-------|-----------|------|----------|------|-------|-----|
|        | 消費支出金額    |         | 平均消費性向 |      | 金額              | 指数   | 時間                    | 指数   | 人数               | 指数  | 人数         | 前年比   | 人数        | 前年比  | 新規       | 有効   | 失業者数  | 失業率 |
|        | 金額        | 前年比(実質) | 平均消費性向 | 前年比  |                 |      |                       |      |                  |     |            |       |           |      |          |      |       |     |
|        | 円         | %       | %      | ポイント | 円               | %    | 時間                    | %    | 千人               | %   | 千人         | %     | 千人        | %    | 倍        | 万人   | %     |     |
| 2016年  | 309,591   | △1.8    | 72.2   | △1.6 | 361,593         | 1.0  | 17.5                  | △0.6 | 27,840           | 0.9 | 5,310      | △5.9  | 11,071    | 5.3  | 2.08     | 1.39 | 208   | 3.1 |
| 2017年  | 313,057   | 1.1     | 72.1   | △0.1 | 363,295         | 0.5  | 17.9                  | 2.3  | 28,248           | 1.5 | 5,061      | △4.7  | 11,608    | 4.9  | 2.29     | 1.54 | 190   | 2.8 |
| 2018年  | 315,314   | 0.7     | 69.3   | △2.8 | 369,282         | 1.6  | 18.0                  | 0.6  | 29,418           | 4.1 | 4,837      | △4.4  | 11,710    | 0.9  | 2.42     | 1.62 | 166   | 2.4 |
| 2018.4 | 334,967   | 1.5     | 82.7   | △3.2 | 308,597         | 0.3  | 18.5                  | 1.1  | 29,492           | 4.3 | 545        | △1.9  | 966       | 4.6  | 2.37     | 1.60 | 180   | 2.5 |
| 5      | 312,354   | △5.3    | 96.3   | △6.0 | 309,570         | 2.2  | 16.9                  | 1.2  | 29,599           | 4.3 | 447        | △1.3  | 962       | 5.5  | 2.38     | 1.61 | 158   | 2.2 |
| 6      | 291,998   | △1.6    | 44.6   | △5.3 | 546,531         | 3.1  | 17.7                  | 1.1  | 29,581           | 4.2 | 382        | △9.3  | 966       | 0.2  | 2.42     | 1.61 | 168   | 2.4 |
| 7      | 310,031   | 0.4     | 63.9   | △0.3 | 431,833         | 1.4  | 17.9                  | 1.1  | 29,562           | 4.0 | 372        | △2.4  | 957       | 3.7  | 2.41     | 1.62 | 172   | 2.5 |
| 8      | 319,939   | 6.1     | 75.7   | 0.5  | 304,527         | 1.2  | 16.8                  | △1.8 | 29,490           | 4.1 | 384        | △4.9  | 976       | 3.4  | 2.39     | 1.63 | 170   | 2.4 |
| 9      | 302,652   | 1.5     | 82.8   | 0.5  | 301,470         | 0.8  | 17.7                  | △1.7 | 29,445           | 3.8 | 353        | △14.9 | 931       | △6.6 | 2.44     | 1.63 | 162   | 2.3 |
| 10     | 315,433   | △1.4    | 73.6   | △1.9 | 304,581         | 1.9  | 18.5                  | 0.5  | 29,477           | 3.8 | 422        | 3.0   | 1,070     | 4.6  | 2.40     | 1.62 | 163   | 2.4 |
| 11     | 303,516   | △0.6    | 81.7   | △1.7 | 323,513         | 3.4  | 19.0                  | 0.5  | 29,257           | 2.9 | 357        | △2.4  | 967       | 2.6  | 2.40     | 1.63 | 168   | 2.5 |
| 12     | 351,044   | △2.2    | 41.3   | △3.7 | 690,337         | 3.2  | 18.5                  | △2.1 | 29,282           | 3.0 | 302        | △7.0  | 869       | △5.7 | 2.40     | 1.63 | 159   | 2.4 |
| 2019.1 | 325,768   | 1.9     | 84.8   | △3.4 | 312,860         | 3.1  | 16.3                  | △2.4 | 29,196           | 2.9 | 435        | △1.4  | 1,059     | 2.8  | 2.48     | 1.63 | 166   | 2.5 |
| 2      | 302,753   | 3.6     | 69.4   | 0.6  | 296,304         | 0.6  | 17.7                  | △4.3 | 29,256           | 0.3 | 416        | △3.6  | 1,037     | 2.1  | 2.50     | 1.63 | 156   | 2.3 |
| 3      | 348,942   | 4.2     | 88.9   | △0.8 | 318,496         | △0.5 | 17.6                  | △7.4 | 29,016           | 0.2 | 423        | △7.8  | 950       | △6.0 | 2.42     | 1.63 | 174   | 2.5 |
| 4      |           |         |        |      |                 |      |                       |      |                  |     | 522        | △4.2  | 963       | △0.3 | 2.48     | 1.63 | 176   | 2.4 |
| 出所     | 総務省       |         |        |      | 厚生労働省           |      |                       |      |                  |     |            |       |           |      |          |      | 総務省   |     |

(注1) 調査世帯数などの影響から前年比が大きく変動する場合があります。(注2) 年計は年度計または年度平均 (注3) pは速報値

### 山梨県の主要経済指標 ③

| 摘要     | 新設住宅着工戸数 |       |       |       |       |       | 着工建築物床面積<br>(除く居住専用) |                | 公共工事<br>保証請負額<br>(注1) |       | 企業倒産     |       |        |         | 金融機関勘定 (注2) |     |        |      |
|--------|----------|-------|-------|-------|-------|-------|----------------------|----------------|-----------------------|-------|----------|-------|--------|---------|-------------|-----|--------|------|
|        | 合計       |       | 持家    |       | 貸家    |       | 面積                   | 前年比            | 金額                    | 前年比   | 件数       | 前年比   | 負債総額   | 前年比     | 預金          |     | 貸出     |      |
|        | 戸数       | 前年比   | 戸数    | 前年比   | 戸数    | 前年比   |                      |                |                       |       |          |       |        |         | 金額          | 前年比 | 金額     | 前年比  |
|        | 年月       | 戸     | %     | 戸     | %     | 戸     | %                    | m <sup>2</sup> | %                     | 億円    | %        | 件     | %      | 百万円     | %           | 億円  | %      | 億円   |
| 2016年  | 4,866    | 5.6   | 2,978 | △1.1  | 1,417 | 22.4  | 286,867              | △9.1           | 1,370                 | 2.6   | 38       | △22.4 | 37,346 | 10.5    | 43,441      | 1.5 | 18,660 | △0.2 |
| 2017年  | 4,897    | 0.6   | 2,783 | △6.5  | 1,271 | △10.3 | 394,412              | 37.5           | 1,341                 | △2.1  | 44       | 15.8  | 17,024 | △54.4   | 44,239      | 1.8 | 18,738 | 0.4  |
| 2018年  | 4,518    | △7.7  | 2,859 | 2.7   | 1,127 | △11.3 | 471,046              | 19.4           | 1,355                 | 1.0   | 48       | 9.1   | 6,499  | △61.8   | 44,890      | 1.5 | 18,982 | 1.3  |
| 2018.4 | 300      | △17.1 | 212   | △3.2  | 49    | △56.3 | 36,916               | 31.3           | 90                    | △18.3 | 2        | △50.0 | 61     | △71.2   | 44,034      | 1.4 | 18,745 | 1.5  |
| 5      | 307      | △9.2  | 213   | △3.2  | 62    | 29.2  | 75,583               | 191.5          | 116                   | 26.5  | 4        | △20.0 | 158    | △96.0   | 44,230      | 1.2 | 18,854 | 2.2  |
| 6      | 446      | △13.1 | 231   | △31.9 | 160   | 15.1  | 54,634               | 66.1           | 263                   | 29.1  | 3        | △50.0 | 106    | △81.6   | 45,005      | 2.2 | 18,875 | 2.6  |
| 7      | 358      | △8.9  | 265   | 38.0  | 63    | △33.7 | 33,412               | 52.3           | 139                   | 36.1  | 4        | 0.0   | 772    | 23.5    | 44,508      | 1.3 | 18,774 | 1.7  |
| 8      | 436      | 30.1  | 291   | 31.1  | 113   | 73.8  | 47,938               | 91.9           | 98                    | 3.2   | 2        | △33.3 | 300    | 84.0    | 44,640      | 1.5 | 18,785 | 1.9  |
| 9      | 332      | 20.3  | 211   | △1.4  | 84    | 104.9 | 57,820               | 115.5          | 197                   | 21.9  | 9        | 800.0 | 3,103  | 20586.7 | 44,733      | 1.5 | 19,027 | 2.4  |
| 10     | 370      | △23.9 | 267   | △7.3  | 58    | △29.3 | 36,242               | △34.7          | 93                    | △21.5 | 2        | △50.0 | 91     | 46.8    | 44,367      | 1.8 | 18,856 | 2.8  |
| 11     | 312      | △39.7 | 172   | △25.9 | 56    | △70.2 | 30,467               | 0.4            | 63                    | △11.6 | 4        | △20.0 | 89     | △95.1   | 44,542      | 1.8 | 18,856 | 1.9  |
| 12     | 487      | 7.0   | 265   | 19.4  | 162   | 54.3  | 21,693               | △51.5          | 45                    | △53.3 | 4        | 33.3  | 482    | △72.9   | 44,890      | 1.5 | 18,982 | 1.3  |
| 2019.1 | 530      | 2.5   | 317   | 4.3   | 167   | △1.8  | 15,621               | △67.3          | 52                    | △35.9 | 4        | △20.0 | 4,597  | 806.7   | 44,379      | 1.5 | 18,833 | 1.3  |
| 2      | 594      | 116.0 | 284   | 51.1  | 85    | 51.8  | 61,579               | 236.9          | 48                    | △33.2 | 2        | △71.4 | 110    | △84.7   | 44,380      | 1.4 | 18,815 | 1.1  |
| 3      | 367      | △2.9  | 235   | △2.1  | 105   | 11.7  | 105,097              | 914.4          | 151                   | 10.0  | 4        | 100.0 | 300    | 172.7   | 45,024      | 1.9 | 19,248 | △0.2 |
| 4      | 271      | △9.7  | 188   | △11.3 | 33    | △32.7 | 25,078               | △32.1          | 172                   | 91.2  | 3        | 50.0  | 601    | 885.2   |             |     |        |      |
| 出所     | 国土交通省    |       |       |       |       |       |                      |                | 東日本建設業保証              |       | 東京商工リサーチ |       |        |         | 日本銀行        |     |        |      |

### 全国の主要経済指標 ③

| 摘要     | 新設住宅着工戸数 |      |       |      |       |       | 着工建築物床面積<br>(除く居住専用) |                 | 公共工事<br>保証請負額<br>(注1) |      | 企業倒産     |       |        |       | 金融機関勘定 (注2) |     |        |     |
|--------|----------|------|-------|------|-------|-------|----------------------|-----------------|-----------------------|------|----------|-------|--------|-------|-------------|-----|--------|-----|
|        | 合計       |      | 持家    |      | 貸家    |       | 面積                   | 前年比             | 金額                    | 前年比  | 件数       | 前年比   | 負債総額   | 前年比   | 預金          |     | 貸出     |     |
|        | 戸数       | 前年比  | 戸数    | 前年比  | 戸数    | 前年比   |                      |                 |                       |      |          |       |        |       | 金額          | 前年比 | 金額     | 前年比 |
|        | 年月       | 百戸   | %     | 百戸   | %     | 百戸    | %                    | 千m <sup>2</sup> | %                     | 億円   | %        | 件     | %      | 億円    | %           | 百億円 | %      | 百億円 |
| 2016年  | 9,672    | 6.4  | 2,923 | 3.1  | 4,185 | 10.5  | 54,544               | 0.1             | 145,395               | 4.1  | 8,446    | △4.2  | 20,061 | △5.0  | 73,434      | 8.1 | 49,157 | 3.3 |
| 2017年  | 9,646    | △0.3 | 2,843 | △2.7 | 4,194 | 0.2   | 56,856               | 4.2             | 139,081               | △4.3 | 8,405    | △0.5  | 31,677 | 57.9  | 76,324      | 3.9 | 50,524 | 2.8 |
| 2018年  | 9,424    | △2.3 | 2,832 | △0.4 | 3,964 | △5.5  | 56,212               | △1.1            | 140,680               | 1.1  | 8,235    | △2.0  | 14,855 | △53.1 | 77,908      | 2.1 | 51,548 | 2.0 |
| 2018.4 | 842      | 0.3  | 233   | △1.9 | 354   | △2.1  | 5,060                | 1.8             | 21,777                | 5.5  | 650      | △4.4  | 955    | △8.3  | 78,553      | 4.3 | 50,829 | 2.9 |
| 5      | 795      | 1.3  | 233   | △2.2 | 311   | △5.7  | 4,625                | △3.5            | 12,857                | 3.5  | 767      | △4.4  | 1,044  | △2.4  | 78,396      | 4.1 | 50,661 | 2.6 |
| 6      | 813      | △7.1 | 251   | △3.4 | 349   | △3.0  | 4,840                | △9.8            | 14,339                | △5.6 | 690      | △2.3  | 2,195  | △86.2 | 78,187      | 4.1 | 51,015 | 2.9 |
| 7      | 826      | △0.7 | 254   | 0.3  | 358   | △1.4  | 5,357                | 12.7            | 12,520                | △2.9 | 702      | △1.7  | 1,127  | 2.6   | 77,345      | 2.6 | 50,957 | 2.7 |
| 8      | 819      | 1.6  | 244   | 0.2  | 355   | 1.4   | 4,508                | △10.1           | 11,241                | △2.2 | 694      | 8.6   | 1,213  | 31.3  | 77,258      | 2.4 | 50,852 | 2.5 |
| 9      | 819      | △1.5 | 249   | △0.0 | 354   | △5.8  | 4,762                | △5.6            | 12,186                | △7.6 | 621      | △8.5  | 1,842  | 59.1  | 77,673      | 2.9 | 51,217 | 2.3 |
| 10     | 833      | 0.3  | 259   | 4.6  | 352   | △7.3  | 4,850                | △3.7            | 12,823                | 9.5  | 730      | △0.4  | 1,176  | 22.7  | 77,458      | 1.9 | 50,951 | 2.2 |
| 11     | 842      | △0.6 | 255   | 2.5  | 349   | △6.9  | 4,503                | △4.5            | 8,189                 | △5.2 | 718      | 6.1   | 1,213  | △16.7 | 77,913      | 1.9 | 51,162 | 2.4 |
| 12     | 784      | 2.1  | 244   | 4.8  | 308   | △7.9  | 4,555                | 13.7            | 8,340                 | 4.6  | 622      | △10.6 | 818    | △79.4 | 77,908      | 2.1 | 51,548 | 2.0 |
| 2019.1 | 671      | 1.1  | 209   | 3.3  | 248   | △12.3 | 4,418                | 7.1             | 5,853                 | △4.1 | 666      | 4.9   | 1,684  | 61.0  | 77,608      | 1.6 | 51,208 | 1.6 |
| 2      | 720      | 4.2  | 220   | 9.9  | 279   | △5.1  | 3,973                | △14.0           | 7,390                 | 20.4 | 589      | △4.5  | 1,955  | 117.3 | 77,660      | 1.5 | 51,207 | 1.6 |
| 3      | 766      | 10.0 | 224   | 8.9  | 284   | △4.5  | 3,998                | △9.2            | 13,165                | 3.7  | 662      | △16.1 | 971    | △26.8 |             |     |        |     |
| 4      | 794      | △5.7 | 254   | 9.2  | 295   | △16.7 | 4,653                | △8.0            | 22,329                | 2.5  | 645      | △0.8  | 1,069  | 12.0  |             |     |        |     |
| 出所     | 国土交通省    |      |       |      |       |       |                      |                 | 東日本・西日本・北海道建設業保証      |      | 東京商工リサーチ |       |        |       | 日本銀行        |     |        |     |

(注1) 年計は年度計 (注2) 年計は年末残高

## 香港のホームドア

ホームドアとは、鉄道駅のホームの線路に面する部分に設置される、可動式の開口部を持った仕切りのことをいい、ホームからの転落や列車との接触事故防止などを目的に安全対策として設置されています。

日本では、ホームドアが設置されていないために誤ってホームから転落する事故が後を絶ちません。昨年6月には、JR横須賀線保土ヶ谷駅で、視覚障害のある男性がホームから転落し、特急電車にはねられ死亡しました。同駅ホームには点字ブロックはあったものの、ホームドアは設置されていませんでした。

また7月には、JR東海道本線東静岡駅で、歩きスマホをしていた男子中学生がホームから転落し、入線してきた電車にはねられ死亡するという痛ましい事故もありました。

日本でホームドアを設置している駅の数、全国で725駅（2018年3月末現在、国土交通省データ）で、都市部のJR、私鉄、地下鉄や新幹線の駅を中心に年々増加しているものの、全国の鉄道駅の1割にも満たない状況です。

日本においてホームドアの設置が進展しない理由として、地方や郊外の駅では電車のドアの位置が車両ごとに異なることが挙げられます。また、ドアの位置が同一の車両のみが運行している路線においても、ホームドアの位置と電車のドアの位置を正確に合わせるための定位置停止装置（TASC）などの設置に莫大な費用がかかることも理由の1つです。

それでは、香港におけるホームドアの設置状況はどうでしょうか。

香港の地下鉄運行会社である香港鐵路公司（MTRC）の公表では、郊外の地上区間の一部を除いて、全線でホームドアの設置が完了している状況です。

ホームドアには、主に可動式ホーム柵とフルスクリーンタイプの2種類があり、香港においては、地上駅では可動式ホーム柵、地下鉄ではほとんどフルスクリーンタイプが採用されています。

可動式ホーム柵は、高さが腰高以下のホームドアで、ホームからの転落防止や車両との接触防止には効果がありますが、ホームドアを乗り越えたり、手荷物が落下したりする危険性があります。一方、フルスクリーンタイプは、天井までをガラスなどで完全に覆うホームドアで、転落防止や接触防止の他、空調効果の効率化や列車の風圧対策にも効果を発揮します。

ご存知のとおり、香港は亜熱帯気候に属しているため、5月から9月にかけては雨季に入り、湿度も80%を超え非常に蒸し暑く感じます。そのような状況下でも、地下鉄のホームドアがフルスクリーンタイプになっているので、冷房が十分に利き快適な環境になっています。

また、日本では人身事故による電車の遅延が頻繁に発生しますが、香港ではホームからの転落事故が一切ないので、人身事故による遅延はほとんどなく、定時運行率99.9%という高い数値を誇っています。

なお、香港では電車の遅延が発生した場合、MTRCが香港政府に罰金を支払わなければならないので、このことも高い定時運行率の維持につながっています。ちなみに、香港政府がMTRCに対して、昨年10月の1か月分の罰金として科した金額は800万香港ドル（約1億1,500万円）になるそうです。

このように香港の鉄道は、他国よりホームドアの設置が進んでいるため、世界でも安全性、快適性においてトップクラスの評価を受けています。

発行 山梨中央銀行  
編集 山梨中銀経営コンサルティング

〒400-0031 甲府市丸の内一丁目20番8号  
☎ (055) 224-1032  
山梨中央銀行 URL：  
<https://www.yamanashibank.co.jp/>